



## PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ACHMAD FAJRI, SE  
Jabatan : Kepala Seksi Promosi Pariwisata  
Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : FADJRI DJAGAHITAM, SH  
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata  
Selaku atasan langsung pihak pertama


Selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,  
KEPALA BIDANG  
PEMASARAN PARIWISATA

  
FADJRI DJAGAHITAM, SH  
Pembina TK. I  
NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,  
KEPALA SEKSI  
PROMOSI PARIWISATA

  
ACHMAD FAJRI, SE  
Penata  
NIP. 19820726 200212 1 005


**PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019  
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG**

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Definisi Operasional
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan	Jumlah partisipasi event promosi pariwisata	4 event	$\frac{jml\ capaian\ kunjungan\ wisatawan\ se - kab/kota}{jml\ kunjungan\ wisatawan\ yang\ direncanakan\ se - kab/kota} \times 100\%$
2.		Jumlah event pariwisata yang di dukung	20 event	
3.		Jumlah peserta widyawisata pengenalan destinasi pariwisata	12 orang	
4.		Jumlah kerjasama dengan maskapai dan media	2 media	

No	Program	Anggaran
	<b>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b>	<b>Rp. 3.301.211.000,-</b>
1.	Pelaksanaan Promosi Pariwisata Dalam Negeri	Rp. 221.200.000,-
2.	Partisipasi Event Promosi Pariwisata	Rp. 1.932.725.000,-
3.	Pelaksanaan Farm Trip	Rp. 142.186.000,-
4.	Pelaksanaan Promosi Pariwisata melalui Media	Rp. 1.005.100.000,-

Pangkalpinang,      Oktober 2019

Pihak Kedua,  
KEPALA BIDANG  
PEMASARAN PARIWISATA

  
FADJRI DJAGAHITAM, SH  
Pembina Tk. I  
NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,  
KEPALA SEKSI  
PROMOSI PARIWISATA

  
ACHMAD FAJRI, SE  
Penata  
NIP. 19820726 200212 1 005



## PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SUYANTI, SE  
Jabatan : Kepala Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : FADJRI DJAGAHITAM, SH  
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata  
Selaku atasan langsung pihak pertama


Selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.


Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,  
KEPALA BIDANG  
PEMASARAN PARIWISATA

  
FADJRI DJAGAHITAM, SH  
Pemula Tk. I  
NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,  
KEPALA SEKSI  
PELAYANAN INFORMASI PARIWISATA

  
SUYANTI, SE  
Penata Tk. I  
NIP. 19650214 198603 2 005


**PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019**  
**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA**  
**PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG**

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Definisi Operasional
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan	Jumlah bahan promosi pariwisata	10 bahan promosi pariwisata	$\frac{\text{jml capaian kunjungan wisatawan se - kab/kota}}{\text{jml kunjungan wisatawan yang direncanakan se - kab/kota}} \times 100\%$
2.		Jumlah media informasi destinasi pariwisata	4 TIC	
3.		Jumlah Media informasi yang berbasis IT	2 website dan 2 penyedia telekomunikasi	
4.		Jumlah master publikasi	2 master publikasi	


No	Program	Anggaran
	<b>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b>	<b>Rp. 2.229.576.400,-</b>
1.	Peningkatan Pencitraan Pariwisata Kepulauan Bangka Belitung	Rp. 911.985.000,-
2.	Pelayanan Informasi Pariwisata	Rp. 496.001.400,-
3.	Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pemasaran Pariwisata Bangka Belitung	Rp. 380.190.000,-
4.	Pembuatan Bahan Publikasi	Rp. 441.400.000,-

Pangkalpinang,                      Oktober 2019

Pihak Kedua,  
**KEPALA BIDANG**  
**PEMASARAN PARIWISATA**

  
**FADRI DJAGAHITAM, SH**  
 Pembina Tk. I  
 NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,  
**KEPALA SEKSI**  
**PELAYANAN INFORMASI PARIWISATA**

  
**SUYANTI, SE**  
 Penata Tk. I  
 NIP. 19650214 198603 2 005



## PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : GUNAWAN MARWANTO, S.Pd  
Jabatan : Kepala Seksi Analisis Pasar Pariwisata  
Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : FADJRI DJAGAHITAM, SH  
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata  
Selaku atasan langsung pihak pertama

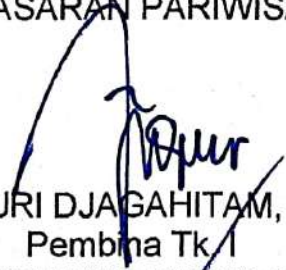
Selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pangkalpinang, Oktober 2019

Pihak Kedua,  
KEPALA BIDANG  
PEMASARAN PARIWISATA

  
FADJRI DJAGAHITAM, SH  
Pembina Tk. I  
NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,  
KEPALA SEKSI  
ANALISIS PASAR PARIWISATA

  
GUNAWAN MARWANTO, S.Pd  
Penata Tk. I  
NIP. 19760718 200212 1 004

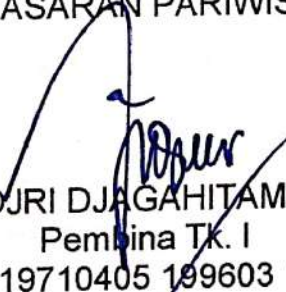
**PERJANJIAN KINERJA PERUBAHANTAHUN 2019  
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG**

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Definisi Operasional
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan	Jumlah dokumen kajian pemasaran pariwisata	1 dokumen	$\frac{\text{jml capaian kunjungan wisatawan se - kab/kota}}{\text{jml kunjungan wisatawan yang direncanakan se - kab/kota}} \times 100\%$

No	Program	Anggaran
1.	<b>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b> Kajian Pemasaran Pariwisata Bangka Belitung	Rp. <b>99.596.250,-</b> Rp. 99.596.250,-

Pangkalpinang,            Oktober 2019

Pihak Kedua,  
KEPALA BIDANG  
PEMASARAN PARIWISATA

  
FADJRI DJAGAHITAM, SH  
Pembina Tk. I  
NIP. 19710405 199603 1 002

Pihak Pertama,  
KEPALA SEKSI  
ANALISIS PASAR PARIWISATA

  
GUNAWAN MARWANTO, S.Pd  
Penata Tk. I  
NIP. 19760718 200212 1 004